

Simposio



FUNDACIÓN CICOP
CENTRO INTERNACIONAL PARA
LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO
www.cicop.com

ORDEN DE SESIONES



XXV Aniversario del CICOP.España
en Canarias



**Arona
Tenerife**

**14, 15 y 16 de noviembre
de 2018**

XX Simposio sobre Centros Históricos y Patrimonio Cultural de Canarias



15
NOVIEMBRE
2018

WORKSHOP **6**

SESIÓN DE MAÑANA

Casa La Bodega
Centro Histórico de Arona
<https://goo.gl/maps/YB1oFtGEv8t>

09.00 hs

09.30 hs

RUTA URBANA GUIADA
Centro Histórico de Arona
Inscritos en el Workshop 3

12.30 hs

RECEPCIÓN OFICIAL
Ayuntamiento de Arona a Ponentes,
Conferenciantes invitados, Directores
Workshop y miembros de la Red de
Centros Históricos de Canarias y
Medinas del Mediterráneo



PROYECTO EUROPEO SOSTURMAC
Programa Europeo PCT-MAC 2014-2020
Revalorización sostenible del patrimonio natural
y arquitectónico de Canarias y Cabo Verde

Dirección

Miguel Ángel Fernández Matrán

Director General de la Fundación CICOP

Presidente del CICOP.España

Ponentes

Hamilton Fernandes

Presidente del Instituto de Patrimonio Cultural de Cabo Verde

Gislaine Hasse Sakorsky

Arquitecta

José Luis Dólera Martínez

Arquitecto

David Sánchez Fernández

Ingeniero Informático

María Delgado Díaz

Arquitecta. ITER. Cabildo Insular de Tenerife

Mónica Alonso López

Lda. Ciencias Ambientales. AIET

Yolanda Gil Lapuente

Unidad de Patrimonio Histórico. Ayuntamiento de Yaiza



FOMENTO DE LA CONSERVACIÓN DE LOS VALORES PATRIMONIALES EN CANARIAS Y CABO VERDE – CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOSTURMAC

M. Alonso⁽¹⁾, E. Pérez⁽²⁾, M. Hernández-Abad⁽³⁾, S. Dionis⁽⁴⁾*
Agencia Insular de Energía de Tenerife. Parque Eólico, s/n. Políg. Industrial de
Granadilla, 38600, Granadilla de Abona, S/C de Tenerife, España
* Asistencia Técnica del proyecto SOSTURMAC en Cabo Verde
malonso@agenergia.org⁽¹⁾ eperez@agenergia.org⁽²⁾ mabad@agenergia.org⁽³⁾
samaradionis@gmail.com⁽⁴⁾

Comunicación presentada al WorkShop Nº: 6 EL PROYECTO EUROPEO SOSTURMAC. PROGRAMA EUROPEO PCT-MAC 2014-2020.

RESUMEN

La Campaña de Sensibilización “Fomento de la conservación de los valores patrimoniales en Canarias y Cabo Verde” es una de las actividades principales del proyecto SOSTURMAC y pretende contribuir al conocimiento público sobre el valioso patrimonio natural y arquitectónico de Canarias y de Cabo Verde, para fomentar su conservación, así como para fomentar actuaciones que mejoren la sostenibilidad en cuanto al uso y gestión de estos elementos patrimoniales.

Este proyecto, co-financiado por el Programa Europeo PCT-MAC 2014 – 2020, trabaja en la identificación de los elementos clave del patrimonio natural y arquitectónico de Canarias y Cabo Verde en términos de su conservación y su potencial como atracción turística, y propone acciones que contribuyan a su sostenibilidad. En él participan entidades de reconocido prestigio en la materia en ambas regiones.

Hasta la finalización del proyecto, en el año 2019, la Agencia Insular de Energía de Tenerife coordinará la realización de acciones de divulgación, formación y sensibilización sobre el patrimonio, orientadas a mejorar el conocimiento público y a fomentar actuaciones que impulsen la sostenibilidad como atractivo turístico innovador y generador de negocios verdes. Durante el año 2017, la Campaña estableció colaboraciones con 19 entidades o proyectos, siendo incluida en el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017, y de la Semana Europea de la Energía Sostenible 2017, y realizó un total de 16 acciones propias de sensibilización, alcanzando a un total de 3.686 beneficiarios directos procedentes de ambas regiones.

PALABRAS CLAVE: Conservación; Patrimonio; SOSTURMAC; Sensibilización

1. El proyecto SOSTURMAC

El proyecto SOSTURMAC, cofinanciado por el Programa Europeo PCT-MAC 2014 - 2020, tiene como objetivo proporcionar un valor añadido a la oferta turística de Canarias y Cabo Verde, orientándolo hacia las nuevas tendencias del mercado basada en el turismo científico y de naturaleza. El objetivo es hacer del ecoturismo una oportunidad para la mejora socioeconómica y la conservación del medio ambiente en el área de la cooperación.

El ITER lidera este proyecto, transfiriendo su experiencia y conocimiento tanto en el desarrollo de tecnologías bajas en carbono como en la gestión de un alojamiento turístico cero CO2: las

casas bioclimáticas "Casas ITER". Los otros socios de las Islas Canarias son CICOP y AIET; los socios de Cabo Verde son: la Dirección Nacional del Medio Ambiente (DNA), el Instituto de Patrimonio Cultural (IPC), el Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Agrícola (INIDA), la Universidad de Cabo Verde (UNICV), el Ayuntamiento de São Filipe, Isla de Fogo (CMSF) y el Parque Natural de Fogo (PNF).

El proyecto, que comenzó en el año 2017 y finalizará en 2019, trabaja en la identificación de los elementos clave del patrimonio natural y arquitectónico en términos de su conservación y su potencial como atracción turística, y propone acciones que contribuyan a su sostenibilidad. Para ello, el proyecto define y propone las directrices para integrar sistemas de energía renovable y eficiencia energética en el patrimonio arquitectónico clave, respetando su conservación. Estas directrices se están implementando en el centro histórico del municipio de São Filipe (Isla de Fogo, en Cabo Verde), que servirá como iniciativa piloto para estudiar cómo estos criterios sostenibles pueden revitalizar el turismo en una ciudad histórica. Además, sobre la base de la experiencia del ITER con su Living-Lab "Casas ITER", el proyecto trabaja en el diseño de un "Alojamiento turístico modular Cero CO2" dotado con sistemas fotovoltaicos y de eficiencia energética y adecuado para ser implementado en áreas con un alto valor de patrimonio natural. También se trabaja en la identificación y optimización de herramientas TICs innovadoras para la gestión de alojamientos de este tipo. Como experiencia piloto, se está ejecutando un proyecto de mejora de la sostenibilidad energética en el punto de información turística y sede administrativa del Parque Natural de Fogo (Isla de Fogo, Cabo Verde), a fin de crear una edificación más sostenible, confortable y con un mayor potencial para la divulgación de los valores del Parque. Además, el proyecto trabaja en diseño de actividades complementarias y de material para la promoción turística de dichos productos turísticos sostenibles y para su integración en la oferta turística de las regiones participantes.

Desde el inicio del proyecto, los socios trabajan a su vez en la realización de acciones orientadas a fomentar la conservación de los valores patrimoniales de ambas regiones.

El proyecto pretende propiciar una actividad turística que contemple la eficiencia energética y el uso de energías renovables como vía para obtener competitividad económica y reducir la dependencia energética a la vez que ligan la revalorización del patrimonio con su conservación y con la promoción de turismo cultural. Los resultados previstos posicionan a Canarias y Cabo Verde como destinos turísticos innovadores consolidados sobre una infraestructura tecnológica, garantizan el desarrollo sostenible y facilitan la integración del visitante en la conservación y difusión patrimonial.



Figura 1 – Socios del proyecto SOSTURMAC en el Parque Nacional del Teide

2. La Campaña de Sensibilización “Fomento de la conservación de los valores patrimoniales en Canarias y Cabo Verde”

Esta Campaña de Sensibilización, coordinada por la Agencia Insular de Energía de Tenerife (AIET), es una de las actividades principales del proyecto SOSTURMAC y pretende contribuir al conocimiento público sobre el valioso patrimonio natural y arquitectónico de Canarias y de Cabo verde, para fomentar su conservación, así como para fomentar actuaciones que mejoren la sostenibilidad en cuanto al uso y gestión de estos elementos patrimoniales. Su principal objetivo es contribuir a la protección y conservación de los recursos patrimoniales y a su puesta en valor como condición necesaria para diversificar la oferta turística en ambas regiones.



Figura 2 – Banner oficial de la Campaña de Sensibilización SOSTURMAC

2.1. Valorar para conservar

Una de las cuestiones básicas que se debe abordar a la hora de conservar el Patrimonio es el grado de conocimiento y el valor que la población local, su principal beneficiario, tenga sobre él. Sólo conociendo y valorando lo que nos hace únicos y diferentes podremos defenderlo, transmitirlo y promocionarlo.

Es imposible la existencia de una cultura sin patrimonio y una sociedad sin memoria; el valor social convierte al patrimonio del presente en una realidad imprescindible para la comprensión de esas culturas y sociedades y, también, para permitir su comprensión a generaciones posteriores.

El aumento progresivo de medios como la información digital, medios audiovisuales, Internet, facilitan un mayor acceso y conocimiento sobre el patrimonio y sus valores, pero la falta de motivación social para descubrirlo es una barrera que se debe franquear. Es necesario no solo dotar a la relación patrimonio - sociedad de accesibilidad física e intelectual sino también de sensibilización frente a los conceptos de fragilidad, perdurabilidad y pertenencia.

El aprovechamiento del patrimonio como recurso turístico pasa por la necesidad de transformar un objeto patrimonial en un producto patrimonial. Dicha transformación implica en primer lugar la importancia de conservar el patrimonio y después, por el desarrollo de un proyecto específico en el que se integre la interpretación y la transmisión de dicho objeto. Entendiendo dicha interpretación como la definición conceptual del objeto patrimonial trasladado a un lenguaje apropiado y la transmisión como un conjunto de actividades que dan respuesta a las necesidades del usuario y que permiten acceder, conocer y valorar el objeto patrimonial.

Potenciar en la sociedad un sentido de identidad a través del conocimiento de las raíces culturales y de la herencia común, contribuye comprender y valorar lo diferente y esto propicia la asimilación de aptitudes más tolerantes.

La propia imagen corporativa del proyecto ya refleja conceptos relacionados con el patrimonio y con la necesidad de adaptarse a él a través de la modularidad y de la sostenibilidad. Un ejemplo concreto de la realidad patrimonial que quiere reflejar el proyecto son sus colores. Se utilizan los colores de la gama primaria que rememoran el origen volcánico de las islas y algún elemento de su particular patrimonio natural, como su flora endémica.



Figura 3 – Visita guiada SOSTURMAC por el Patrimonio Histórico y Arquitectónico de La Laguna (marzo 2018)

2.2. Objetivos específicos

El principal objetivo de la Campaña es el de contribuir a la protección y conservación de los recursos patrimoniales y a su puesta en valor como condición necesaria para diversificar la oferta turística en ambas regiones. A continuación se listan los objetivos específicos de la misma:

- I. Crear conciencia sobre la importancia de la conservación de los valores patrimoniales.
- II. Fomentar el uso eficiente y responsable del patrimonio
- III. Mostrar ejemplos de intervenciones sostenibles que puedan ser aplicadas en entornos de alto valor patrimonial, como las Casas Bioclimáticas ITER
- IV. Incidir en la participación social para proteger y conservar los recursos patrimoniales, a la vez que ponerlos en valor para mejorar y diversificar su oferta turística.
- V. Generar nuevas actitudes y acciones a través del conocimiento y cambio de actitud que favorezca la conservación del patrimonio
- VI. Divulgar cómo el proyecto SOSTURMAC y los Fondos FEDER contribuyen a la conservación de los valores patrimoniales

2.3. Principales beneficiarios

La campaña está dirigida a todos los públicos, pero en concreto se tendrá especial interés en llegar a los siguientes segmentos:

- I. Niños y adolescentes. Con el objetivo de atraer su interés por el patrimonio, haciéndoles más conscientes sobre lo que sucede a su alrededor y favoreciendo su propia habilidad para entender y actuar sobre ello.
- II. Profesores. Dándoles a conocer las actividades desarrolladas y facilitándoles materiales que les permitan convertirse en agentes multiplicadores.
- III. Familias con niños. Las actividades en las que los niños participan activamente atraen el interés de los padres y de otros miembros de sus familias, quienes de otra manera no hubieran tenido la oportunidad o el interés de acercarse a ellas.
- IV. Gestores y técnicos. Dándoles a conocer el proyecto como una buena práctica y facilitándoles los recursos generados en el proyecto para que maximicen su uso.

V. Turistas. Para que conozcan y valoren el patrimonio de las regiones que visitan.

2.4. Metodología

La campaña incluirá acciones de divulgación, formación y sensibilización sobre el patrimonio del espacio de cooperación, orientadas a mejorar el conocimiento público y a fomentar actuaciones que impulsen la sostenibilidad como atractivo turístico innovador y generador de negocios verdes. Se trabajarán sobre todo las acciones desde el enfoque de la Educación Patrimonial y el Ocio Patrimonial. Se tratará de abordar todos los sectores que componen el patrimonio especialmente el arquitectónico, cultural, natural, etnológico y científico, teniendo en cuenta los siguientes principios:

- Coordinar los recursos humanos y técnicos, asignando funciones y responsabilidades concretas para la realización de las acciones en sus distintas etapas.
- Fijar un cronograma especificando las etapas junto con los plazos máximos de realización y los responsables.
- Elegir una fecha adecuada para la realización de la actividad, aprovechando, a ser posible, algún evento puntual como el día del medio ambiente, la semana de la energía u otro significativo.
- Utilizar un lenguaje claro. Desarrollar un mensaje sencillo, indicando qué se debe hacer y por qué. Potenciando los conceptos generales objeto de la campaña.
- Definir los parámetros de seguimiento y evaluación de la acción, como pueden ser encuestas, observación de actitudes, estadísticas, etc.
- Dar la máxima difusión a la acción utilizando los criterios descritos en el plan de difusión y comunicación del proyecto.

3. Actividades desarrolladas en 2017

Durante el año 2017 se trabajó en el diseño inicial de la Campaña y en lograr la implicación de otros agentes clave en las áreas temáticas del proyecto (patrimonio arquitectónico; patrimonio natural; eficiencia energética y energías renovables; y turismo sostenible), estableciéndose más de 130 contactos con agentes clave e implementándose acciones conjuntas con 19 entidades o proyectos. En concreto, se incluyó un evento de la Campaña SOSTURMAC en el programa oficial del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo y en la Semana Europea de la Energía Sostenible 2017. Además de llevar a cabo acciones propias de sensibilización por parte de los socios, también se identificaron y seleccionaron eventos externos en los que sería recomendable desarrollar acciones de la Campaña, a fin de maximizar su impacto y optimizar recursos. Durante el año 2017 se realizaron un total de 16 acciones de sensibilización con un total de 3.686 beneficiarios directos procedentes de ambas regiones.



Figuras 4 y 5 – Realización de la Ruta Escenificada de Los Lavaderos – Diciembre 2017. CICOP



Figura 6 – Participantes en las Actividades SOSTURMAC en las Semanas de La Ciencia 2017 – ITER /AIET



Figura 7 – Acción de sensibilización SOSTURMAC en la Universidad de Cabo Verde (noviembre 2017) – ITER /AIET

Conclusiones

Se demuestra con este tipo de acciones la importancia de la revalorización de espacios con alto valor patrimonial a través de iniciativas que fomenten la conservación y la protección de los bienes patrimoniales y sus elementos asociados. Se deben continuar, impulsar y reivindicar este tipo de iniciativas y otras que busquen la revalorización patrimonial y la implicación efectiva de los vecinos para su uso y conservación a corto, medio y largo plazo.

Referencias

- [1] O. Fontal Merillas. “La educación patrimonial. Teoría y práctica en el aula, el museo e Internet”. Gijón: Ediciones Trea, 2003.